

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	9
CÓMO ESTÁ ESTRUCTURADA LA GUÍA	10
HERRAMIENTAS GRATUITAS	13
CÓMO USAR LA GUÍA	14
ANÁLISIS Y AUTOCONOCIMIENTO	17
HAZ QUE LA VIDA VALGA LA PENA	18
ANÁLISIS DE TU PROYECTO	20
TU MÚSICA, TU PRODUCTO	20
TU COMO ARTISTA Y EMPRESA	21
TU AUDIENCIA, TUS FANS, TUS CLIENTES	22
EL MERCADO	25
HAZTE UN DAFO	27
HAZTE UN V.I.S.I.	32
¿DE QUÉ VAS EN REALIDAD?	34
DE DÓNDE PROCEDEN LOS INGRESOS DE LA MÚSICA	35
TIPOS DE NEGOCIO EN LA INDUSTRIA MUSICAL	39
¿SER UN ARTISTA INDEPENDIENTE O FIRMAR CON SELLO DISCOGRÁFICO?	41
VENTAJAS DE FIRMAR CON UN SELLO DISCOGRÁFICO	42
INCONVENIENTES DE FIRMAR CON UN SELLO DISCOGRÁFICO	43
BRANDING PARA MÚSICOS	44
LA MARCA PERSONAL	46
IMAGEN, ESTILISMO Y EL COPYWRITING	55
CONSEJOS Y TIPS	59
TEST-GUÍA PRÁCTICA DE BRANDING	60
ARREGLARSE ANTES DE SALIR	71
ESTRUCTURA PREVIA PASAR LA I.T.A.	72
PROTEGE TU MÚSICA	73
PROTÉGETE DE TUS SOCIOS	74
NAMING, REGISTRO DE MARCA Y DOMINIOS	78

ELEMENTOS ACTIVOS DE TU BRANDING	79
LA WEB OFICIAL	81
ALTA EN LAS REDES Y OTRAS PLATAFORMAS.	88
CREA TU PRESS KIT	88
ELIGE UN AGREGADOR DE MÚSICA	90
LOS CONTENIDOS	92
EL VIDEO	95
LAS FOTOS	100
LOS CONCIERTOS	102
TIPS Y CONSEJOS TÉCNICOS	105
<hr/>	
DEJARSE VER, SALIR A LIGAR	109
<hr/>	
CÓMO CONSEGUIR SEGUIDORES CUANDO NADIE TE CONOCE	110
FACEBOOK	113
INSTAGRAM	118
TWITTER	123
YOUTUBE	126
TIPS Y CONSEJOS PARA LAS REDES	131
SPOTIFY	133
ESTRATEGIA EN TUS CONCIERTOS	137
OTRAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN	138
CONFIGURA TU SERP	138
PLATAFORMAS PARA ARTISTAS INDEPENDIENTES	139
DIRECTORIOS	140
CONCURSOS	140
LOS TALENT SHOWS	141
BLOGS DE MÚSICA	141
<hr/>	
CAPTANDO FANS, TU PRIMERA CITA	149
<hr/>	
CÓMO CONSTRUIR UNA BASE DE FANS	150
CUÁNTOS FANS NECESITAMOS PARA VIVIR DE LA MÚSICA	151
CÓMO CREAR CONTENIDO QUE LA GENTE COMPARTA	153
CÓMO PUEDO SABER EL TIPO DE CONTENIDO QUE INTERESA A MI AUDIENCIA	154
LÍNEA DIRECTA CON NUESTROS FANS	155
LAS COSAS PUEDEN SUCEDER, PERO SI LES DAS UN EMPUJÓN MEJOR	155
CÓMO CONSEGUIMOS LOS DATOS DE NUESTROS FANS	156
¿POR DÓNDE EMPIEZO?	156

IDEAS, TIPS, CONSEJOS Y BUENAS PRÁCTICAS:	160
<u>EL NOVIAZGO</u>	<u>165</u>
EL MAIL MARKETING	166
QUÉ ES EL E-MAIL MARKETING	166
CÓMO UTILIZARLO CORRECTAMENTE	166
ERRORES QUE NO DEBES COMETER NUNCA	168
<u>PEDIR MATRIMONIO</u>	<u>173</u>
COMO FINANCIAR TU PROYECTO MUSICAL	174
CROWDFUNDING	174
LOS PATROCINADORES	176
BECAS Y SUBVENCIONES	178
TIPS E IDEAS SOBRE COMO MONETIZAR TU ACTIVIDAD MUSICAL	180
<u>MANTENER LA LLAMA</u>	<u>189</u>
<u>GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN</u>	<u>193</u>
LAS 3 ETAPAS DE UN MÚSICO	194
ETAPA DE NO ACTIVIDAD ECONÓMICA	194
ETAPA DE ACTIVIDAD NO HABITUAL	195
ETAPA DE ACTIVIDAD HABITUAL	196
DISEÑAR UN PLAN DE EMPRESA MUSICAL	197
QUÉ OFRECES Y QUÉ NECESITAS	197
A QUIÉN Y CÓMO VAS A VENDER, OFRECER Y COMUNICAR TU PRODUCTO	200
NICHOS DE MERCADO	203
CÓMO LO FINANCIAS	206
EL PLAN DE ACCIÓN	211
CÓMO DISEÑO MI PLAN DE ACCIÓN	211
METODOLOGÍA LEAN STARTUP	218
LOS TRÁMITES	219
LA SEGURIDAD SOCIAL	220
HACIENDA	222
¿QUÉ SON LOS IMPUESTOS?	222
LOS CONTRATOS	226

LAS FACTURAS	227
LOS PRESUPUESTOS	229
EL UMBRAL DE LA RENTABILIDAD	229
¿CÓMO CALCULO EL PRECIO DE MIS PRODUCTOS?	230
LAS NÓMINAS	233
LA CONTABILIDAD	239
LA ORGANIZACIÓN	240
LOS PROCESOS	240
LA GESTIÓN DEL TIEMPO	242
<u>DICCIONARIO DE TERMINOLOGÍA</u>	<u>251</u>